

## ALIGNMENT SQAURED

TRIN 2:

Hvad sker der med omsætningen?

# TRIN 2: Hvad sker der med omsætningen?

1 Udvælg de 5 vigtigste kundegrupper, produkter og services og skriv dem ind i de farvede felter nedenfor.

2 Beslut, hvilken tidshorisont du arbejder med for faserne Under krisen, Lige efter krisen og Ny normal.

3 Vurdér for hver kundegruppe, produkt og service, hvordan omsætningen vil udvikle sig i de tre faser, og tegn det ind i skemaet.

Kundegrupper, Produkter, Services

