

ALIGNMENT SQUARED

TRIN 3:
Hvordan kommunikerer vi?

TRIN 3: Hvordan kommunikerer vi?

1 Udvælg de 5 vigtigste kommunikationskanaler og salgskanaler og skriv dem ind i de farvede felter nedenfor.

2 Beslut, hvilken tidshorisont du arbejder med for faserne Under krisen, Lige efter krisen og Ny normal.

3 Vurdér for hver kommunikations- og salgskanal, hvordan brugen af dem vil udvikle sig i de tre faser, og tegn det ind i skemaet.

Kommunikations- og salgskanaler

